

## LIDERAZGO Y MOTIVACION

### OBJETIVOS:

Que los participantes;

- **Adquieran los conceptos y herramientas básicas de liderazgo.**
- **Reconozcan su situación personal en cuanto a las funciones de liderazgo y a su estilo personal de liderazgo.**
- **Identifiquen acciones concretas orientadas a reforzar las funciones de liderazgo y aumentar la eficacia sectorial y organizacional.**

### DURACION:

La actividad se desarrollará en una jornada completa. Total: 8 horas.

### CONTENIDOS:

- **El rol del líder:** el poder y la autoridad
- **Eficiencia y efectividad organizacional:** la misión de los líderes en las distintas fases.
- **Liderazgo y Motivación:** dos caras de la misma moneda
- **Motivación:** distintos abordajes (Mac Gregor – Maslow – Herzberg – Mac Lelland - Vroom)
- **Ingredientes básicos del liderazgo:** visión, pasión, integridad, curiosidad y audacia.
- **Estilos de liderazgo.** Enfoque de los Rasgos - Enfoque de los Estilos - Enfoque Situacional.
- **Las variables del Liderazgo Situacional.** Análisis y autodiagnóstico.

### METODOLOGÍA:

Se utilizarán recursos de dinámica grupal, avalados permanentemente por exposiciones conceptuales que permitan la comprensión teórico-técnica de los temas.

Se utilizarán autodiagnósticos que les permita a los participantes reconocer sus fortalezas y debilidades, y desarrollar un plan de acción de mejoramiento profesional.