

RESOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS

OBJETIVOS:

Que los participantes:

- **Comprendan el proceso de toma de decisiones.**
- **Identifiquen los pasos para la toma de decisiones.**
- **Desarrollen habilidades creativas para la definición, análisis y generación de alternativas en la toma de decisiones.**
- **Identifiquen los obstáculos para la generación de alternativas creativas.**

DURACION:

La actividad se desarrollará dos jornadas. Total: 16 hs.

CONTENIDOS TENTATIVOS:

- **La resolución creativa de problemas.** Etapas en el proceso de toma de decisiones. Definición de problemas, análisis del problema, generación de soluciones posibles, seleccionar la mejor, planificar la implementación. Resolución lógica versus resolución creativa. Priorización. Imaginación y creatividad en la toma de decisiones.
- **Definición del problema.** Determinación del problema: errores de apreciación. Definición de objetivos. Comprensión del problema. Visión múltiple del problema. Comprobación de la identidad del problema.
- **Análisis del problema.** Identificación de causas. Métodos para el relevamiento de información. La búsqueda de evidencias.
- **El proceso creativo para generar alternativas.** Las características del funcionamiento del cerebro. Obstáculos de la creatividad: psicológicos, organizacionales y sociales. Autodiagnóstico de capacidades creativas. Elementos facilitadores de la creatividad. Las técnicas de generación creativa de alternativas: analogías, pensamiento lateral, matrices de invención, brainstorming, el método Delphi, el grupo nominal y la tarjeta de consenso.
- **Evaluación de alternativas.** Revisión de objetivos. Análisis de consecuencia de las decisiones. El cuadro de consecuencias. Transacciones: cuando el objetivo no puede alcanzarse de una sola vez. La incertidumbre. La capacidad para asumir riesgos. La incertidumbre positiva. Condicionantes para la selección.
- **Ejecución de la decisión y seguimiento.** La aplicación. Revisión de la decisión. Las actitudes cuando las decisiones salen mal.

METODOLOGÍA:

La actividad se orientará hacia una modalidad de taller, donde a partir de exposiciones técnico-conceptuales, los participantes trabajarán en forma individual y en pequeños grupos con ejercicios (casos), para comprender, conceptualizar y desarrollar habilidades para el análisis de problemas y la toma de decisiones.